

O SEBRAE e o segmento da horticultura orgânica no Rio Grande do Norte

O SEBRAE busca reunir, fomentar e agregar os produtores rurais, especialistas e pesquisadores, gestando sempre novas ações para alcançar o público e permitir o ingresso da produção ao mercado no esforço para fortalecer e divulgar as boas práticas orgânicas.

Com o crescimento do consumo de orgânicos, mais empresas querem aproveitar as oportunidades que isso gera. Por isso estamos buscando visibilidade e estatura para ocupar um espaço institucional de maior relevância.

Nosso objetivo é fomentar a produção e suas contribuições ao meio ambiente, à saúde e ao bem-estar social.

Novos conceitos, ideias originais, boas práticas orgânicas e pontos de vista polêmicos. A causa dos orgânicos se alimenta do debate em torno dos mais variados temas ligados à produção sustentável.

Priorizamos a troca de informações e abrimos espaço para aqueles que têm algo a dizer ao mercado de orgânicos. Buscamos apresentar artigos relevantes, não apenas para os profissionais ligados à produção orgânica, mas também para o público em geral.

Há um esforço crescente, liderado por produtores conscientes e consumidores exigentes, na direção de um Brasil cada vez mais orgânico. Um movimento por produtos mais saudáveis, produzidos de acordo com as boas práticas orgânicas, que respeitem o meio ambiente e as relações sociais. Que valorizem nossos biomas e ajudem a deixar um legado positivo para as futuras gerações.

Escolhemos o caminho do fortalecimento institucional dos orgânicos, com o apoio do SEBRAE no Rio Grande do Norte, trabalhando para construir um setor cada vez mais forte. Mas também nos esforçamos para agregar a criatividade e a capacidade transformadora dos jovens produtores, que estão fazendo da palavra orgânico um conceito cada vez mais relevante no dia-a-dia das famílias brasileiras.

O movimento acentuado dos orgânicos não tem volta!

Daqui pra frente, é divulgar cada vez mais o pensamento orgânico e conquistar adeptos. Temos que levar mais informação para o grande público, sensibilizando consumidores de todas as faixas etárias. Temos que atrair investidores e estimular a produção, derrubar as barreiras culturais, combater a carência de insumos, facilitar o acesso à assistência técnica, resolver a logística onerosa, investir na educação alimentar.

Enfim, temos que reunir o esforço de todos os que acreditam no potencial de negócios do setor, para superar as dificuldades e aproveitar as oportunidades.